



Ausbildungsschwerpunkt: Kommunikationsmanagement & Marketing

Die HAK-Reutte bietet dir eine *abwechslungsreiche* und *praxisorientierte* Ausbildung und schafft so die perfekte Ausgangsbasis für dein späteres Berufsleben oder den Einstieg in weiterführende Bildungseinrichtungen.

Als AbsolventIn der HAK-Reutte bist du in der Lage beispielsweise als OnlinemarketingmanagerIn, als PR-ManagerIn, als Social-Media-Marketing ManagerIn zu arbeiten oder als PressesprecherIn in einer Zeitungsredaktion einzusteigen.

Die Ausbildung im Marketing erleichtert dir auch den Einstieg in weiterführende Ausbildungen an der Universität, an Fachhochschulen und ähnlichen Bildungseinrichtungen.

Kommunikationsmanagement und Marketing an der HAK-Reutte ist...

- ☰ ...projekt- und praxisorientiert.
- ☰ ...international und interdisziplinär.
- ☰ ...regional und nachhaltig.

3. Jahrgang

- ☐ Selbstmarketing
- ☐ Methoden der Markt- und Meinungsforschung (Fragetechniken und Experteninterviews)
- ☐ Strategisches Marketing: Marktsegmentierung, Differenzierung und Positionierung
- ☐ Umgang und Arbeitsweise mit Medien (Pressetätigkeit, Öffentlichkeitsarbeit und Mediaplanung)
- ☐ Grundlagen der Kommunikation und der betrieblichen Kommunikation

4. Jahrgang

- ☐ Kommunikationsbotschaften und Analyse von Werbekampagnen
- ☐ Strategisches Marketing: Marketing-Mix
- ☐ Eventmarketing (komplexe Events umsetzen), Analyse und Gestaltung von Werbemitteln

5. Jahrgang

- ☐ Marketing im 21. Jahrhundert (Digitales Marketing, Content Management, Nachhaltiges Marketing)
- ☐ Social-Media-Marketing
- ☐ Arbeitsweise von Marketing- und Werbeagenturen
- ☐ Case studies zu den Themen Global Marketing und Intercultural Communications

